

SCADENZA: 12 marzo 2011 - ore 10.00

**AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE
PER LA RICERCA DI SPONSOR
PER LA CAMPAGNA DI INCENTIVI PER LA
SOSTITUZIONE DI STUFE E CAMINETTI A LEGNA
PER RISCALDAMENTO.
QUALE AZIONE CONCRETA ALL'INTERNO DEL PIANO DI AZIONE
COMUNALE PER IL RISANAMENTO DELLA QUALITA' DELL'ARIA.**

* * *

in esecuzione della deliberazione della Giunta Comunale n. 6 del 25.01.2010, nonché della Determinazione n. 82 del 14.02.2011;

RENDE NOTO

che, ai sensi dell'art. 43 della Legge n. 449 del 27.12.1997, l'Amministrazione Comunale intende individuare uno Sponsor che, attraverso incentivi economici, possa favorire la scelta dei cittadini residenti, a sostituire stufe e caminetti a legna con apparecchi che abbiano un rendimento pari almeno al 70%, in caso di combustibile a legna, e pari all'85% qualora si tratti di con impiegare pellet.

L'obiettivo del progetto, inserito all'interno del Piano di Azione Comunale per il risanamento della qualità dell'aria imposto dalla vigente normativa nazionale e regionale, è quello di concorrere alla riduzione dell'inquinamento consentendo un risparmio sul consumo delle fonti energetiche proprio attraverso l'ottimizzazione dei rendimenti della combustione negli apparecchi domestici.

Allo Sponsor è richiesto di **garantire una forma di contribuzione sulla spesa che verrà sostenuta da privati per l'acquisto di un apparecchio in sostituzione promuovendo anche una sensibilizzazione sul tema**. Il progetto dovrà durare almeno sino a settembre 2011.

L'Amministrazione comunale consentirà allo sponsor:

- di utilizzare lo stemma del Comune per stampe collegate al contratto di sponsorizzazione e al progetto in genere;
- di collocare gratuitamente presso la sede municipale (intero ed esterno), due manifesti dedicati al progetto e ai prodotti della sua azienda;
- di esporre e/o consegnare materiale quali locandine e totem informativi durante ogni convegno/riunione organizzati dal Comune su temi ambientali;
- di inserire, all'interno del giornalino comunale, uno spazio o, comunque, una idonea visibilità della propria attività.

Le dimensioni massime dei cartelli che potranno essere collocati dallo sponsor presso la sede municipale saranno dallo stesso indicati nell'offerta di gara.

I concorrenti dovranno proporre un progetto che dimostri l'attenzione dello Sponsor al tema in oggetto con azioni concrete.

Coloro che intendono partecipare dovranno far pervenire un plico contenente l'offerta e la relativa documentazione **entro le ore 10.00** del giorno **12 marzo 2011** presso l'Ufficio Protocollo in Piazza Case Rosse, 14 ad Onigo.

Il plico deve essere chiuso, controfirmato sui lembi di chiusura e deve recare all'esterno, oltre all'intestazione del mittente e all'indirizzo dello stesso, la seguente dicitura:

“Politiche energetiche – Riduzione dell'inquinamento atmosferico – Incentivi STUFE E CAMINETTI”.

Il plico dovrà contenere:

- una semplice domanda in bollo debitamente sottoscritta e corredata da copia fotostatica di un documento di identità del sottoscrittore;
- la specifica del progetto correlato agli interventi che la ditta, di fatto, supporterà;
- la tipologia di cartelli pubblicitari con indicazione del contenuto del messaggio.

Dovrà essere inserita anche la seguente autocertificazione:

- per le persone fisiche:
 - l'inesistenza delle condizioni a contrattare con la pubblica amministrazione, di cui agli artt. 120 e seguenti della legge 24.11.1981, n. 689, e di ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (solo se imprese).
- per le persone giuridiche:
 - oltre alle autocertificazioni sopra elencate riferite ai soggetti muniti di potere di rappresentanza, deve essere attestato il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti.
- per i soggetti pubblici
 - il nominativo del legale rappresentante o dei legali rappresentanti;

La gara si svolgerà valutando la tipologia e l'onerosità degli interventi previsti non solo in termini di costi sopportati, ma anche di efficacia del programma.

Pederobba, 13 febbraio 2011

IL RESPONSABILE
UFFICIO TECNICO